

2026 玉皇盃文創環保設計競賽

壹、活動緣由：

SDGs (Sustainable Development Goals)全名為聯合國永續發展目標，由聯合國於 2015 年所發布，共有 17 項涵蓋環境、社會、經濟的目標。開基玉皇宮秉持長期回饋社會、培育青年人才及推廣文化教育的宗旨，特舉辦「2026 玉皇盃文創環保設計競賽」，期望鼓勵全國大專院校學生發揮創意。

本次競賽為「文創＋宗教文化＋環保設計」的主題，結合聯合國永續發展目標 SDG 12 責任消費與生產 (Responsible Consumption and Production) 作為主軸，最主要落實 3R (Reduce、Reuse、Recycle)、減少資源浪費、推動循環設計 (Circular Design) 環保材料應用作為主軸。並輔以 SDG 11 永續城鄉 (Sustainable Cities and Communities)：保存與傳承宗教文化資產、發展具地方特色的文創設計、提升文化永續價值；打造具包容、安全、韌性的永續城市與鄉村永續城鄉。SDG 13 氣候行動 (Climate Action)：促進因應氣候變遷的減緩與調適行動、推廣低碳生活、鼓勵綠色設計。SDG 4 優質教育 (Quality Education)：培育青年設計人才、提升永續教育、促進跨領域創新學習。

本屆玉皇盃設計競賽以「文創環保」為核心主題，廣邀全國大專院校學生共同參與，透過創新設計與跨校交流，激發更多兼具文化價值與環境永續精神的文創作品。期待參賽者以創意詮釋傳統文化，結合環保理念與實務應用，展現青年世代對文化傳承與地球永續的關懷，攜手為環境保護盡一份心力。

貳、辦理單位

主辦單位：開基玉皇宮

策劃執行單位：南臺學校財團法人南臺科技大學一行銷與流通管理系

參、參賽資格

大專院校以上在校學生均可組隊參加，每隊人數不超過四位學生。如有指導老師，也請一併填入報名表。

肆、活動時程：

一、報名參賽：參賽隊伍必須先進行網路報名，再請傳報名確認函(如附件一)及「著作權歸屬同意書」(如附件二)和企劃書到 uhbtainan111@gmail.com 投稿完成報名手續。

網路報名：請由所述網址直接進入「報名系統」：
<https://forms.gle/RbbLU72aTsd9fpMP9>



粉絲專頁：<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083484425228>

請

儘早於 115 年 10 月 25 日(星期日)前進入報名系統填寫「報名表」後送出，系統會寄送一份通知到聯絡人留存的電子信箱。

1. 請務必將所有參賽學生之學生證(正反兩面)一一依序掃描或是拍照放在報名確認函上(*每位參賽者都要*)，然後製成電子檔上傳到指定的信箱。此外，為求日後順利推廣競賽成果，請所有參賽人員本人在印出之「著作權歸屬同意書」(如附件二)上親自簽名隨函附上，然後一一掃描或是拍照，製成電子檔上傳到指定的信箱。
2. 請確認所有繳交的資料都是正確，若有不完整或是有錯誤的將不另行通知，並視為自動棄權。

二、**創作說明**：將你的創作成果寫出「2026 玉皇盃文創環保設計競賽企劃書」(如附件三)。此項為初選之標的，請自行以文字及必要圖示做詳細解說。

三、**稿件編排**：請將報名確認函(附件一)、著作權歸屬同意書(附件二)及 2026 玉皇盃文創環保設計競賽企劃書(附件三)等資料依序編排頁碼(6-10 頁以內)，報名確認函 1 份、著作權歸屬同意書 1 份和企劃書 1 份，請傳電子檔。

四、**寄送電子檔**：將資料傳送至 uhbtainan111@gmail.com，完成編排之稿件各一份(著作權歸屬同意書及學生證正反面拍照或掃描隨檔案附上)，最遲於民國 115 年 11 月 1 日(星期日，含當日)寄至競賽執行小組，逾

期恕不受理並視同棄權。參賽報名資料不予退還，完成報名後亦不得以任何理由更改參賽人員。

1. 注意事項：

- a. 參賽者請務必完整填寫報名表資料，以便順利通知得獎。
- b. 報名系統中「**隊員 1 (隊長)**」為該隊聯絡人，負責該團隊之比賽聯繫及得獎等相關權利義務之一切事宜。團隊報名的所有成員請自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處 (如獎金領取方式與分配)，主辦及執行單位不涉入爭議並保持中立。

五、**初選評審**：自民國 115 年 11 月 9 日(星期一)至民國 115 年 11 月 23 日(星期一)。

六、**入圍名單公告**：民國 115 年 11 月 25 日(星期三)前於 Facebook 粉絲專頁公佈入圍名單，並以電子郵件通知。

七、**第二階段繳件及決選**：入圍隊伍請務必完成作品，並於民國 115 年 12 月 18 日(星期五)攜帶該作品至開基玉皇宮-台南市北區佑民街 111 號進行簡報參加決選並參與頒獎。**【重要規定】不論是決選隊伍或特別獎隊伍，凡頒獎典禮當日無法到場全程參加者，均視為自動棄權，取消參賽與得獎資格。**

伍、**評選辦法**：

一、**創意作品**：

呈現主軸：展現創意的環保文創設計競賽，研發環保文創品設計為主，作品可盡情發揮創意。

二、**評選方式**：

1. **評選小組及標準**：

初選將由執行小組聘專家 1-3 名，就電子檔投稿之「2026 玉皇盃文創環保設計競賽企劃書(附件三)」，依下列評選標準進行評選。

評選標準如下：整體創意(40%)、設計表現/外觀設計(15%)、材料運用(15%)、產品化潛力/文創意涵價值(30%)。

- a. 決選以**實體作品及現場簡報**為評選依據，未繳交實體作品者視同放棄決選參賽權。由主辦單位權責主管(承辦)1-2 名及外聘專家 1-3 名依下列評選標準進行。

評選標準如下：簡報內容(40%)、成品實作(40%)、團隊精神(20%)。

2. 入圍及得獎者名單將公佈於活動粉絲專頁，並分別以電子郵件通知該隊聯絡人。

3. **獎項**：

金獎一名：獎金新台幣 3 萬元，獎狀一只。

銀獎一名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀一只。

銅獎一名：獎金新台幣 1 萬元 5 仟元，獎狀一只。

優選三名：獎金新台幣 8 仟元，獎狀一只。

佳作五名：獎金新台幣 6 仟元，獎狀一只。

開基玉皇宮特別獎十名：獎金新台幣 2 仟元，獎狀一只。

(特別獎項從參賽未入圍隊伍中，選出 10 隊。並需於民國 115 年 12 月 18 日(星期五)攜帶作品但不需簡報，至開基玉皇宮-台南市北區佑民街 111 號參加頒獎典禮並領獎。**※注意：若當日無法到場全程參加頒獎典禮者，視為自動棄權，取消得獎資格。**)

陸、競賽注意事項：

- 一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，若遇基本資料填寫不完整、作品規格及參賽資格不符、或因包裝不當有損壞，而影響資格或評選結果，主辦單位將以棄權論，並不另行通知。得獎者寄送資料以資料填寫內容為主，請確認資料無誤；若資料不正確造成無法聯繫及寄送，則視為自動棄權，主辦單位將不負責。
- 二、參賽作品需為尚未以任何形式公開發表之原創版權所有作品，嚴禁剽竊、臨摹或抄襲之情事。若發現參賽作品違反以上事項，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽與得獎資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告，如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽創作者須負完全之法律責任，且獎位不再遞補；作品內容需自行確認無侵佔他人智慧財產權之處。
- 三、作品不得涉及暴力、色情、謾謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得獎資格，追回獎項獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 四、曾經參加其他任何比賽之得獎作品，不得參賽，違者取消得獎資格。
- 五、得獎者需簽署著作權歸屬同意書，同意自公佈得獎日起，該作品之著作權無條件讓與主辦單位。
- 六、參賽作品之文字及圖片，主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，亦均不另給酬；主辦單位並可依實際情況進行調整、製作，參賽者並不得對主（承）辦單位行使著作人格權及不得行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。
- 七、投稿者應自行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 八、得獎者需配合將得獎作品實體化之相關事宜。
- 九、主辦單位得視需要通知得獎者無償提供得獎作品之高解析度圖檔，以作為後續製作之用，無法配合者視同棄權論。
- 十、得獎者應依相關稅法繳納稅捐，主(承)辦單位對所有稅捐概不負擔。依財政部國稅局規定中獎金額或獎項價值超過新台幣 1,000 元整，需申報中獎人個人所得，若超過新台幣 20,000，依法應扣繳 10%稅金(非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20%稅金)；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
- 十一、凡報名參加即視同已閱讀並完全同意本活動之一切規定。
- 十二、本比賽辦法如有未盡事宜，以活動網站公佈資料為主，主辦單位保留隨時解釋修改活動辦法及獎項權利。
- 十三、活動另於 Facebook『開基玉皇宮盃文創商品設計競賽』粉絲專頁中提供競賽相關活動訊息與花絮，如有任何疑問，請至活動粉絲專頁留言或私訊，或電洽 06-2533131 #4701 活動專線。

2026 玉皇盃文創環保設計競賽報名確認函

隊名：	校名：
-----	-----

聯絡資訊

聯絡人		電話	
Email			
地址			

參賽人員

	中文姓名	英文姓名	科系	年級
隊員 1 (隊長)				
隊員 2				
隊員 3				
隊員 4				

學生證影本（請依照參賽人員名單順序，可用拍照或掃描的方式，務必得清楚看到其學生證正反兩面；以示確認在學學生身分。若超過一人報名請自行續頁，）

正面	反面

著作權歸屬同意書

本人_____、_____、_____、_____就參加開基玉皇宮主辦之「2026 玉皇盃文創環保設計競賽」所完成之包含文字、圖像、創意等參賽作品所有內容，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意本創作作品之著作財產權以無償方式歸屬開基玉皇宮所享有，著作人格權歸屬本人；開基玉皇宮及其授權之第三人，得永久於全球地區將本創作作品重製、改作、散佈、公開販售、公開傳輸等，本人並承諾對臺南市善化區公所及其授權之第三人不行使著作人格權。
2. 參賽作品為本人原創，絕無抄襲、摘錄或侵犯他人智慧財產權之情事，且未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助；作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，開基玉皇宮並得取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
3. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此致 開基玉皇宮

參賽隊名：_____

作者/法定代理人* 姓名（請本人親簽）	身分證字號	連絡電話	住址

*未成年作者應得法定代理人簽名同意。中華民國 115 年 月 日

2026 玉皇盃文創環保設計競賽

一、創作名稱：

二、創意理念說明：

- 展現創意的文創環保設計競賽，研發文創環保設計為主，作品可盡情發揮創意。

三、作品內容：

- 平面圖。
- 足供說明設計之相關圖說，例如立面圖、剖面圖與透視圖等任意角度立體圖、剖面圖。
- 設計元素、質地、材料與色彩等設計細節說明。
- 其他可以表達設計之輔助說明與圖示。
- 請具體完整的表達產品正面及側面外觀、產品比例與尺寸大小。

四、行銷推廣計畫：(請以臉書、APP、Youtube、KOL、IG、MR、AR 與元宇宙等高科技媒體為主)

- 產品定價策略(需含產品之成本、毛利與定價)。
- STP。
- 行銷通路。
- 推廣重點。
- 行銷活動之預期收支估計。

(企劃書內容建議以 8±2 頁為宜)