

清華大學

113.03.01 ▶ 04.30

# 行銷科技MarTech 暨電商經營實務培訓

產業新尖兵計畫 | GA4大數據分析師考照 | 多益檢定考照輔導

## 受訓資格

15-29歲本國籍無勞保之待業青年  
(專科以上學校應屆畢業生優先)

全程修畢符合資格者可獲清華大學推廣教育共授予 5學分  
(取得條件：具教育部認可之報考同等學歷。)

勞動部  
補助

10萬

(學習獎勵金8,000元/月x2個月)

## 一般學科

- ▶ 職場與職務之認知與溝通協調技能
- ▶ 行銷科技MarTech趨勢
- ▶ 企業經營模擬
- ▶ 求職技巧與履歷撰寫攻略
- ▶ TOEIC多益檢定考照技巧輔導

## 術科實作

- ▶ 數位轉型之電商行銷實務
- ▶ 數位行銷策略與應用
- ▶ 創意企劃撰寫與表達實作
- ▶ 網路電商平台架設實務
- ▶ GA4大數據精準行銷實務
- ▶ 網路電商金物流概論
- ▶ 數位廣告及社群經營
- ▶ 社群電商實戰

## 專業學科

- ▶ 品牌管理 (3學分)
- ▶ 創新與創業 (2學分)
- ▶ 創新規劃預測與發展
- ▶ 營運成本分析與個案模擬
- ▶ 數位行銷專題與實作

■ 聯絡人 (03)571-5131 分機78212 鄭小姐

■ 信箱 nthucce@my.nthu.edu.tw

■ 勞動部補助10萬元！

**符合資格者須繳交自付額1萬元**

■ 報名截止 113/02/15(四)

■ 授課方式 實體授課

■ 訓練時數 250小時

請掃描報名



## 行銷科技 MarTech 暨電商經營實務培訓

-勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫補助課程

### 招生簡章

指導單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

辦訓單位：國立清華大學

課程名稱：行銷科技 MarTech 暨電商經營實務培訓

訓練領域：數位資訊 電子電機 工業機械 綠能科技 國際行銷企劃

課程時數：250 小時（一般學科 29 小時；專業學科 113 小時；術科 102 小時；其他 6 小時）

開訓日期：113 年 3 月 1 日（星期五）

結訓日期：113 年 4 月 30 日（星期二）

上課時段：週一至週五 09:00-12:00/13:00-16:00，共 10 週 250 小時

授課方式：**實體到校+實體成果發表及人才媒合**

訓練費用：10 萬元（甄選通過資格錄訓者，需繳交自付額 1 萬元，其餘勞動部**補助**）

報名日期：即日起至 113 年 2 月 18 日（日）截止

招生名額：30 人（依報名順序）

甄試日期：113 年 2 月 21 日（以報名時提供佐證資料及自傳進行甄試審查）

適合對象：1、開訓當日應為本國 15 歲~29 歲待業（無勞保）且非日間部學生之青年（如資資格符合者，全額免費，如未符合者可全額自費參加）。

2、非營利事業登記負責人、合夥人。

3、有志進入電商/網路創業、數位行銷、品牌行銷管理、顧客關係管理、社群平台經營、大數據分析及優化、廣告文字力投手、自媒體經營等。

4、不限科系、零基礎、具有學習熱忱態度、自我目標實現或欲轉職者。

5、專科以上應屆畢業生優先錄取。

#### 【課程說明】

行銷科技 MarTech 的興起與網際網路、社群媒體、行動裝置普及息息相關，透過數位行銷，突破傳統媒體廣告形式及配合數位知識，**趨勢解析、品牌管理科技布局、掌握消費意圖、跨域未來**，引領產業管理新思維。MarTech 以職能來區分的話，共可分成八大領域：資料與分析、行銷應用程式、廣告網絡、社交與行動平台、內容行銷、網站機制、軟體程式、資訊科技培養出品牌行銷能力，本課程培訓電商經營趨勢概念及關鍵掌握數位行銷最實質應用。

#### 【課程目標】

培育青年數位行銷能力以符合業界需求人才，具備行銷企劃、品牌管理、自媒體經營、廣告投放、社群廣告文字力、大數據分析洞查消費者行為、跨境電子商務行銷實務技能、輔導青年參加 TOEIC 檢定、ECM 電子商務管理師認證及考取 GA4 認證等。

## 【就業展望】

- 1、數位行銷企劃人員
- 2、大數據分析師
- 3、品牌管理行銷企劃
- 4、提案與簡報企劃
- 5、網站視覺行銷企劃
- 6、網路活動規劃執行
- 7、社群媒體經營管理
- 8、專案控管力
- 9、廣告投放/文案撰寫
- 10、市場研究調查分析
- 11、電子商務員
- 12、自行網路創業

## 【報名方式】

### ● 報名四步驟 (請確實完成方可參加):

- 一、申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄「台灣就業通」註冊會員（電子郵件及手機號碼作為後續訊息通知重要管道，請務必確實填寫），前往台灣就業通－產業新尖兵計畫報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 二、註冊完成後登錄台灣就業通網站會員，接著完成「我喜歡做的事」測驗。
- 三、確認資格：於產業新尖兵計畫專區接著點選申請參加計畫報名本課程，填完報名後送出申請，需下載「報名及參訓資格切結書」簽名後另存檔案（如開訓日當天未滿20歲需法定代理人共同簽章），請 e-mail 至：  
[nthucce@my.nthu.edu.tw](mailto:nthucce@my.nthu.edu.tw) 主旨請務必寫【XXX（姓名）報名產業新尖兵】。  
※備註：以下對象不符參加本補助計畫：
  - (1) 日間部在學學生（僅夜校生可報名）。
  - (2) 營利事業登記負責人、合夥人。
  - (3) 參加勞發署與所有分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練結訓後180日內。
  - (4) 過往已參加過勞發署所有分署辦理之產業新尖兵計畫者（含中途離訓）。
- 四、請點如下連結立即報名填寫完整報名資訊及上傳身份證、學歷成績證明等（此步驟為書面甄試審查的重要佐證資料）。

<https://reurl.cc/jRDbyD> (填寫報名表單前，須先登入 google 帳號)

### ● 學習獎勵金說明：依據「依照失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

勞動部加碼補助8仟元，依訓練期間每月課程總時數達100小時以上可核給8仟元，本訓期2個月，每月符合者可獲約1.6萬元。

## 【課程大綱】

屬性	課程名稱/時間	單元	時數	講師
其他	開訓典禮 入班宣導及班會	開訓典禮 產業新尖兵訓練入班宣導	1	推廣教育中心 劉先翔副主任 暨計畫共同主 持人
	班級經營	班會及班務管理	3	推廣教育中心 劉先翔副主任/ 暨計畫共同主 持人
一般 學科	核心職能講座： 職場與職務之認知 與溝通協調技能	1. 角色定位與職責 2. 職務安全意識與法令規範 3. 組織內外的溝通與協調 4. 跨領域跨單位之協同合作	5	卓武漢 (中華菁英職涯 職能發展協會祕 書長)
	行銷科技 MarTech 趨勢	認識現今和未來行銷主流，企業需要 具備什麼樣的行銷人才，以符合市場 趨勢。 1、行銷科技與傳統網路行銷的差異 2、疫情後數位轉型的行銷競爭方向 3、電商如何運用數位媒體操作	6	陳曉芬 (美商行動貝 果公司開發總 監)
	求職技巧與履歷撰 寫攻略	1. 用關鍵字抓住人資注意力 2. 避開履歷地雷 3. 經典面試考題應答策略 4. 增加面試邀請最有效的方法	6	呂亮震 (擺渡人生設計 執行長/職涯 設計師)
	TOEIC 多益檢定考 照技巧輔導	1. 輔導針對多益改制後的題型分析包 括常見的命題區塊 2. 無法判斷正確內容時的即時應變措 施。 3. 常見的文法句型，考題範圍練習， 如何分配時間和題數。 4. 最後的閱讀測驗，在作答前就能清 楚哪些是有利的題目及如何快速閱 讀及拿分關鍵。	12	張雅欣 (巨匠英語教 師)
專業 學科	企業經營模擬	1. 創業是怎麼一回事？混沌還是複雜 2. 市場行銷定位與商業模式企劃？ 企業管理及核心團隊的建立？	12	趙政岷董事長 (時報文化出 版社)
	品牌管理+專題實 作 (3 學分)	1. 品牌管理之重要性與前瞻議題 2. 國內外品牌之決策分析(含成功與 失敗案例) 3. 如何打造成功品牌 4. 品牌管理之原則與易落入之陷阱 5. 如何讓品牌永保不敗之地? 6. 安排 3/26 黑松企業觀摩	36	高登第 (清華大學 心諮系工商 心理組教 授)
	創新與創業 (2 學分)	1. 創新管理 5.0 與開放式創新 2. 創新規劃預測與發展	36	張元杰

		3. 創業創意力與創業歷程 4. 創意問題思解法與創業機會 5. 商業模式創新 6. 六項創新		(清華大學科技管理研究所所長暨計畫主持人) / 陳明惠 (中興大學科技管理研究所教授)
	數位行銷專題與實作	1. 數位行銷實務專題制訂並實際製作專題 2. 消費心理分析與各種心理效應 (消費心理解析不要"學"?) 3. 營運成本分析與個案模擬 4. <b>4/29 (一) 下午 1-6 點安排專題成果發表及人才媒合</b>	29	劉先翔副主任 / 高登第 (清華大學心諮系工商心理組教授)
術科實作	數位轉型之電商行銷實務	<b>一、網路行銷：</b> 1. 數位行銷模型及公式介紹 2. 數位行銷理論及相關理論介紹 3. 數位行銷工具及相關數據分析 4. 消費者決策及購買行為理論及剖析運用 5. 社群行銷概念及工具介紹 6. 搜尋引擎概念及各種相關工具 7. 內容行銷概念及各種工具介紹 8. 短視頻及直播概念及各種工具介紹 9. 認識各種電商平台規劃 <b>二、電商概念及基礎</b> 1. 電商模式介紹及概念簡介 2. 台灣電商模式及各國電商 3. 電商各種模式及個案探討 4. 電商基礎概念：物流及金流 5. 新零售概念及虛實整合概念分析 6. 消費者旅程、行銷最新概念介紹 7. 數據分析及數據分析平台簡介、各種數據概念等 8. 客戶服務及各種理論基礎、模型簡介、售後行為分析等 9. 電商流量及各種策略規劃：平台技術數據分析 10. 社群及團購電商等、最新近場電商結合實體簡介及分析 <b>三、數位廣告及社群經營基本概念</b> 以商業模式為出發點，圍繞商業模式設計，將電商及網路行銷的運用，套用在商業模式的探討中，分析以下各種運用，商業模式為主要的基礎概念。	24	陳宏欣 (金門大學企管系兼任助理教授 / 你知我知股份有限公司董事長暨創辦人)

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷的概念及基礎公式介紹</li> <li>2. 搜尋引擎及社群基本行銷概念介紹</li> <li>3. 數位行銷工具及相關數據分析</li> <li>4. 搜尋引擎實際運用的 SEO 經營</li> <li>5. Google、臉書等廣告操作及各種工具運用</li> <li>6. Line 經營的概念及工具操作運用等介紹、客服管理及各種點數運用</li> <li>7. 網路電商的金物流概論及各種實務運用</li> </ol> <p><b>四、社群電商實戰</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷基礎及概念</li> <li>2. 消費者決策及購買行為理論及運用</li> <li>3. 行銷理論轉化為商品設計、商品行銷的流程與實務運用</li> <li>4. 社群行銷概念及工具介紹</li> <li>5. 團購及相關社群行銷概念基礎及運用(案例介紹：台灣的各种團購及分銷、對岸的團購、社區電商等模式)</li> <li>6. 團購基礎概念及分析工具、分析數據拆解、經營績效評估</li> <li>7. 數位內容行銷概念及各種工具介紹</li> <li>8. 短視頻及直播概念及各種工具介紹</li> <li>9. 最新的無頭電商、及電商中台概念</li> <li>10. 直播理論及實務操作細節分享及實作</li> </ol>		
術科 實作	行銷科技應用與 數位行銷內容實務	<p><b>一、數位行銷策略與應用</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位內容行銷及品牌觀念講述</li> <li>2. 數位行銷媒體管道策略制定</li> </ol> <p><b>二、數位公關帶動品牌價值</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LINE 新型態創意行銷法</li> <li>2. LINE 會員經營管理實務</li> </ol> <p><b>三、社群行銷創意文案撰寫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費者洞察</li> <li>2. 品牌議題地圖</li> <li>3. 行銷文案模板</li> <li>4. 網站、網頁、社群經營 FB、IG、YT 之標語與文案寫作</li> <li>5. SEO 導向之文案作法與實務</li> </ol> <p><b>四、影音吸睛行銷</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用手機輕鬆做影片</li> <li>2. 自製短影音內容行銷</li> <li>3. 高黏著直播經營術</li> </ol>	24	蔡明淳 (台大經濟系、文化大學推廣教育部講師、自由工作、寫作者)
	創意企劃撰寫與表達實作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷簡報的基本架構與原則</li> <li>2. 成功提案簡報的關鍵心法</li> <li>3. 肢體語言提昇魅力與說服力</li> </ol>	12	

		4. 簡報圖表資料、輔助器材應用		
	網路電商平台架設實務	1. 什麼是 Power BI？企業及電商如何使用商業智慧分析工具 2. 實作到達頁面設計簡介 3. 資料編輯與格式化 4. 圖片與表格 5. JavaScript 簡介	21	黃登揚 (雲林科技大學前瞻學程助理教授)
	GA 大數據精準行銷實務	1. GA 與網站數據分析 2. 網站數據分析工作原理 3. BIG Data 分析與 AI 結合精準預測消費行為 4. 關鍵數據的本質 5. GA 的分析流程 6. 輔導考取 GA 數位行銷證照	21	
其他	結訓典禮	結訓典禮	2	推廣教育中心
		總計時數	250	

備註：

- 1、課程表行事曆請詳如下。
- 2、若因講師臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程日期或更換講師之權利。

### 【授課講師】

國立清華大學師資及業界知名、學界專業師資。





### 【注意事項】

- 1、青年以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
- 2、青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
- 3、青年經錄訓後應與訓練單位簽訂訓練契約書。
- 4、訓練期間之出缺席情形應依訓練契約書及出缺席規定辦理，曠課超過總時數4%或請假達10%以上時，將由本校主動辦理離退訓程序。
- 5、為尊重講師智慧財產權，自編講義如講師同意才可提供課程電子檔。
- 6、甄審以書面方式，審核資格錄取後，於開訓前一週以【E-mail+手機簡訊通知錄取上課通知】，敬請留意信件及簡訊。
- 7、錄訓當天與訓練單位簽訂訓練契約及備妥身份證明文件，另予以配合分署之不預告訪視。
- 8、學科完成課程評量及成績、出席合格，術科輔導考照加分，合格後除結訓證書另可發本校推廣教育學分證明書（碩士5學分）
- 9、如需取消訓練，請於開課前3日(113/2/26)，務必以e-mail至本承辦單位並電話(03-5715131轉78212)確認取消事宜。

### 【補助須知】

- 1、參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人10萬元，每人以補助一次為限。
- 2、15歲至29歲之本國籍(以開訓日期計算)無勞保待業青年，最遲於開訓前1日退保，否則不予補助訓練費用。
- 3、日間部在學生與日間部休學學生不得參加本課程(不含進修部)。
- 4、非產業新尖兵試辦計畫參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則依【教育部專科以上推廣教育實施辦法】辦理。
- 5、申請本補助計畫，未依報名四項步驟完成者，不予補助。
- 6、如需申請每月學習獎勵金，應遵循請假時數不得逾時規定。
- 7、已領取訓練費用補助者，結訓後180日內不得參加下列訓練：
  - (1) 勞動部勞發署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練。
  - (2) 青年就業旗艦訓練計畫。
- 8、青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

### 【其他須知】

- 1、結訓前輔導學員參加多益檢定考試、ECM 電子商務管理師認證及考取 GA4 大數據分析師證照考試等，以符合本訓練結訓後就業市場需求。
- 2、結訓前安排實體專題成果發表並邀請業界廠商辦理實體就業媒合面試。